

**COMMUNIQUE DE PRESSE / mai 2010**

## **LE RENDEZ-VOUS DES RÉFÉRENCES INTERNATIONALES DES VINS DU MONDE**

**Elaborés par des hommes ou des femmes,**

*Exclusivement dégustés par les expertes internationales de la vigne, de l'œnologie, des médias,  
de la commercialisation, du grand public œnophile, de la gastronomie et du business.*



### **SOUS LE SIGNE DU DEVELOPPEMENT DURABLE**



**Femmes et Vins du Monde™  
Women and Wines of the World™**

**EDITION IV**

**Le Méridien Beach Plaza - MONACO**

**Le rendez-vous du professionnalisme et de la convivialité**

**L' édition 2010, Femmes et Vins du Monde Concours International™  
Women and Wines of the World International Competition™ - a reçu:**

**250 échantillons de vins de 17 pays participants**

*Australie, Espagne, Afrique du Sud, France, Italie, Grande-Bretagne, Etats-Unis,  
Bulgarie, Tunisie, Portugal, Mexique, République Tchèque, Croatie,  
Pays-Bas, Slovaquie, Allemagne, Suisse.*

**35 dégustatrices internationales expertes**

**16 nationalités différentes**

*Australie, Espagne, Italie, France, Portugal, Grèce, Belgique,  
Canada, Danemark, Chine, Grande Bretagne, Luxembourg,  
Japon, Monaco, Etats Unis, Taiwan.*

**Représentantes de chacun des 5 collèges suivants :**

*Œnologues et/ ou Winemakers, présidente de jury ;*

*Production et affiliés ;*

*Relais Diffusion & commercialisation;*

*Formation – Information – Media ;*

*Découverte - Grand Public Œnophile*

**Contacts :**

France & Monaco : Marlène Hatchi - Reste du monde : Sandra Dodds  
Régine Le Coz – Présidente Fondatrice - Tél. +33(0)6 72 93 72 81  
Presse@femmesetvinsdumonde.com

# Les dégustatrices internationales 2010/ International tasters 2010 Femmes et Vins du Monde Concours International™ Women and Wines of the World International Competition™



A l'issue d'une matinée de dégustation professionnelle, dans **les Salons du Méridien Beach Plaza**, suivant les méthodes recommandées par la nouvelle norme des concours internationaux des vins d'origine viti vinicole (Résolution OIV (Organisation Internationale de la Vigne et du Vin) /concours 332a/2009),

**74 Nova ont été décernées (Voir annexe palmarès)**

**1 Nova de Diamant,**

*DOMAINE DE SOUCH, CUVÉE MARIE KATTALIN, BLANC 2007 - A.O.C. JURANCON - YVONNE HEGOBURU DOMAINE DE SOUCH - FRANCE.*

**7 Nova d'Or,**

**66 Nova d'Argent.**

[www.femmesetvinsdumonde.com](http://www.femmesetvinsdumonde.com)



*Ce concours international est organisée par :*

*Femmes et Vins du monde Concours International - Women and Wines of the World International Competition Association : WWWIC - FVMCI Association.  
Une Association Internationale au service du Monde de la Vigne, du Vin, de la Gastronomie & du grand public œnophile.*

**Régine LE COZ**  
Présidente fondatrice  
FVMCI WWWIC-MONACO



**Contacts :**

France & Monaco : Marlène Hatchi - Reste du monde : Sandra Dodds  
Régine Le Coz – Présidente Fondatrice - Tél. +33(0)6 72 93 72 81  
[Presse@femmesetvinsdumonde.com](mailto:Presse@femmesetvinsdumonde.com)

## LES NOVAPACK VINS DU MONDE 2010

2<sup>ème</sup> édition du **Grand Concours de Packaging** qui a récompensé les vins primés pour l'élégance de leur étiquette et de leur habillage sous la présidence de jury de **Madame Hilde HANEUSE**, Chef d'Entreprise, Agence de marketing stratégique – Monaco et Vice présidente de l'Association des Femmes Chefs d'Entreprises de Monaco. (Voir annexe jury et palmarès)

### 2 NOVAPACK DE DIAMANT,

GLORIA DE ANTONIO ALCARAZ - ROUGE 2007 - D.O.RIOJA - BODEGAS LAUNA ESPAGNE  
STRATUS DIEGO SEMIDULCE - BLANC 2008 - D.O. LANZAROTE - BODEGAS STRATUS (B.T.L LANZAROTE S.L) ESPAGNE

### 8 NOVAPACK D'OR,

### 17 NOVAPACK D'ARGENT

### 1 NOVAPACK D'ORIGINALITE

JINDA-LEE – CHARDONNAY - BLANC 2009 - SUNRAYSIA - LITTORE FAMILY WINES EMEA AUSTRALIE



## LES NOVA D'ENCOURAGEMENT 2010

Au cours de la soirée de clôture dans le Salon Méditerranée du Méridien Beach Plaza organisée en collaboration avec **l'Association des Femmes Chefs d'Entreprises de Monaco**, l'association **Femmes et Vins du monde Concours International™ - Women and Wines of the World International Competition™** a remis les **Nova d'Encouragement 2010** à :

- ❖ **Mademoiselle Fanny MARCHAL**, Vigneronne française, Domaine du Jas de Mitan dans le Var - France, dans la catégorie vigneronne, **Nova vigneronne « Claude Marie MOURIESE »**.  
[www.jasdumitan.fr](http://www.jasdumitan.fr)
- ❖ **Mademoiselle Uenping JUAN**, Etudiante Taïwanaise en Sommellerie à L'Université du Vin de Suze La Rousse, France. **Nova étudiante**.  
[www.universite-du-vin.com](http://www.universite-du-vin.com)
- ❖ L'association « **Etudiants et Etudiantes de l'Ecole de Savignac** » représentée par son **Président Monsieur Edouard ALBERTINI**, dans la catégorie association. **Nova association**.  
[www.ecole-de-savignac.com](http://www.ecole-de-savignac.com)

Un prix spécial a été également remis à,

- **Monsieur Gilles DALMAS**, **Chef cuisinier et membre fondateur des « Accordeurs de Goûts et de Saveurs » pour le Club Femmes, Vins & Spiritueux du Monde.**



#### Contacts :

France & Monaco : Marlène Hatchi - Reste du monde : Sandra Dodds  
Régine Le Coz – Présidente Fondatrice - Tél. +33(0)6 72 93 72 81  
[Presse@femmesetvinsdumonde.com](mailto:Presse@femmesetvinsdumonde.com)

## TABLE RONDE « DEVELOPPEMENT DURABLE »

Lors de la **Table Ronde du 23 avril 2010**, animé par Philippe TALLOIS, Journaliste et grand reporter, au **MERIDIEN BEACH PLAZA de Monaco**, il a été présenté notamment le **Bilan Carbone® de notre concours international, unique dans l'univers des concours de vins**, réalisé par notre partenaire le **GROUPE ICV (Institut Coopératif du Vin)**, présenté par **Laurence HUGOU** Directrice du Groupe ICV Provence et **Florence LEMOINE** Responsable du Laboratoire d'analyse, Responsable backstage technique Concours International « Femmes et Vins du Monde ».

**C'était aussi l'occasion d'échanger autour d'actions concrètes avec des intervenants de grande qualité, à savoir :**

**Entrepreneuriat féminin et solidarité numérique : Antonia IVALDI** Présidente et **Francine CONRAD**, responsable du projet, **Association des Femmes Chefs d'Entreprises de Monaco**. [www.afce-monaco.org](http://www.afce-monaco.org)

**Le développement durable dans la filière vin : Joëlle BROUARD** Professeur de Marketing, Directrice du Master spécialisé « Commerce International des Vins et Spiritueux », **Institut du management du Vin à Dijon**. [www.escdijon.eu](http://www.escdijon.eu)

**Actions au Népal, Colette GREVES**, Présidente Fondatrice **Association Culturelle Franco-Népalaise d'Avignon** [www.ambafrance-np.org](http://www.ambafrance-np.org), et Membre de l'association **Namasté à Monaco**.

**Image et reportage Stéphane PIERNET**, Caméraman et réalisateur **UNIK .TV** Coproductions « [femmesetvinsdumonde.TV](http://femmesetvinsdumonde.TV) »

*Présentation du Bilan Carbone « Femmes et Vins du Monde Concours International »  
par Madame Laurence HUGOU du Groupe ICV  
[www.groupeicv.fr](http://www.groupeicv.fr)*



### Contacts :

France & Monaco : Marlène Hatchi - Reste du monde : Sandra Dodds  
Régine Le Coz – Présidente Fondatrice - Tél. +33(0)6 72 93 72 81  
[Presse@femmesetvinsdumonde.com](mailto:Presse@femmesetvinsdumonde.com)

## UNE TOMBOLA AU PROFIT DE L'ASSOCIATION NASMATE

Histoire de rencontres et de partage, en début d'année, quelques membres de l'association « **Femmes et Vins du Monde** » ont été sensibilisés par **Monsieur Jean Marc NOWAK**, Alpiniste monégasque, Hymalayiste et Challenger des « SEVEN SUMMIT », et **Madame Colette GREVES**, membres de l'association « **NAMASTE** ».

L'association monégasque «**NAMASTE**», sous la houlette de sa présidente **Madame Nancy DOTTA**, vient en aide à la population d'un village très isolé du **Népal, Rigaon**, au pied de l'Himalaya, et met en œuvre différentes actions notamment en direction des femmes des villages et des enfants.

Les fonds récoltés lors de la tombola organisée pendant la soirée des Nova sont allés en totalité à l'association «**NAMASTE**».

[www.namastemonaco.com](http://www.namastemonaco.com)



## LE CLUB FEMMES VINS ET SPIRITUEUX DU MONDE 2010

Lors de cette 4<sup>ème</sup> édition **74 Novas ont été décernées**. Le **Club Femmes, Vins & Spiritueux du Monde**, **réseau international** qui réunit des femmes et des hommes œnophiles, professionnels ou amateurs, pour qui le monde du vin et de la vigne se nourrit de diversité, d'échange offrira lui aussi sa 4<sup>ème</sup> saison.

Pour les mettre en valeur, le **Club Femmes, Vins & Spiritueux du Monde**, va convier **des chefs, des œnophiles, des étudiants et des gastronomes** de tous horizons à créer des recettes originales pour accompagner les vins primés.

Après **Sylvie PIZANTI**, **Maître pâtissier au Yacht Club de Monaco** marraine 2009 du Club, c'est au tour de **Juliette NOTHOMB**, chroniqueuse culinaire et écrivain, **de devenir notre marraine du Club pour 2010**.

Cette année, **nos Accordeurs de Goûts et de Saveurs seront sur la thématique suivante:**

« **Goûts et Saveurs de la Méditerranée** »

[www.clubfemmesvinsetspiritueuxdumonde.com](http://www.clubfemmesvinsetspiritueuxdumonde.com)

**Nos partenaires**



[www.duval-leroy.com](http://www.duval-leroy.com)



**Contacts :**

France & Monaco : Marlène Hatchi - Reste du monde : Sandra Dodds  
Régine Le Coz – Présidente Fondatrice - Tél. +33(0)6 72 93 72 81  
[Presse@femmesetvinsdumonde.com](mailto:Presse@femmesetvinsdumonde.com)

# LE VIN, CONVIVIALITE DURABLE

A l'heure où fleurissent de toutes parts maintes initiatives pour encourager, promouvoir ou encore inspirer le développement durable, le vin, lui, rit doucement au fond de sa bouteille ou de son fût.

"Le vin rit": j'exagère, sans doute, mais si peu...car si je sens que le vin rit, c'est parce que je le considère à peu de chose près comme un être vivant.

En effet, il en possède nombreuses propriétés: il évolue avec le temps, changeant de caractère au gré des saisons et des années; il souffre des chocs et des brusques variations jusqu'à parfois s'aigrir; il sait être patient mais peut aussi exploser et faire jaillir une rageuse fermentation à travers son bouchon, perdant alors son âme, son goût et son identité; mais encore et surtout, il peut plaire, séduire et rendre heureux.

Pour en revenir à mon propos, pourquoi donc ce presque-être-vivant rirait-il sous cape?

Tout simplement parce que le vin a été créé voilà des millénaires dans une optique de développement durable: pérennité de la vigne, qui n'acquiert sa noblesse qu'après de longues années; délai de vinification et de lente maturation.

Le vin est un produit que l'on ne peut envisager que dans le futur, il est une promesse sublime de goûts et de saveurs à venir.

Par ailleurs, qui dit "développement durable" entend bon sens, générosité et convivialité.

En effet, le principe même du développement durable, axé vers le bien-être des générations futures, à savoir non pas un individu mais au contraire de nombreux êtres humains à naître, implique une absence totale d'égoïsme puisqu'on travaille dans l'oubli de soi.

Ainsi, le bonheur ne peut-il dans cette optique s'envisager que plus tard, pour le plus grand nombre et, par là, ensemble: le vin n'est-il pas en effet la boisson conviviale par excellence?

Depuis des siècles, les vigneronns ont bien compris cette notion de générosité, s'oubliant eux-mêmes pour se consacrer avec autant de patience que de passion à l'élaboration de leurs divins nectars qui, peut-être, ne seraient bons à boire qu'après le départ de cette Terre de leurs artisans.

Alors, en hommage à ces hommes - et plus précisément en cette occasion, à ces femmes - qui ont bien avant le XXIème siècle inventé puis perpétué la tradition du développement durable, sachons apprécier leurs œuvres à leur juste valeur, déguster leurs vins primés avec autant de respect et de plaisir qu'ils ont mis d'amour et de travail à les élaborer; et, pour ne pas trahir leur savoir-faire, je vous propose d'inverser le rapport habituel entre les mets et les vins qui les accompagnent: au lieu de considérer, comme cela se voit trop souvent, le vin comme « sublimateur » de mets - ce qui revient à ne l'envisager que comme un modeste faire-valoir - pourquoi ne pas penser les plats qui les accompagneront, sur l'autel des vins primés du Concours International Femmes et Vins du Monde Monaco 2010?

Ce serait rendre justice aux mille et une vertus de ce breuvage séculaire.

Cela étant, ne renonçons jamais à atteindre l'équilibre parfait entre vins et mets, où ni les uns ni les autres ne joueraient les utilités.

Un parcours très délicat certes, mais qui mène à la récompense suprême,  
Le Graal de l'harmonie... conviviale et durable!

**Juliette NOTHOMB,**  
**Chroniqueuse culinaire & Écrivain**

Juliette Nothomb 2010©

*Marraine du Club Femmes, Vins & Spiritueux du Monde MONACO 2010*  
*Godmother of Women, Wines & Spirits of the World Club MONACO 2010*

#### **Contacts :**

France & Monaco : Marlène Hatchi - Reste du monde : Sandra Dodds  
Régine Le Coz – Présidente Fondatrice - Tél. +33(0)6 72 93 72 81  
Presse@femmesetvinsdumonde.com

*La dégustation des Vins du Monde 2010*



*Femmes et Vins du Monde – Femmes Chefs d’Entreprises de Monaco*



**Contacts :**

France & Monaco : Marlène Hatchi - Reste du monde : Sandra Dodds  
Régine Le Coz – Présidente Fondatrice - Tél. +33(0)6 72 93 72 81  
Presse@femmesetvinsdumonde.com

*Dream Team Internationale de Femmes et Vins du Monde et de son Club*  
(Les absents de la Dream Team, vous nous avez manqué ;-))



**Contacts :**

France & Monaco : Marlène Hatchi - Reste du monde : Sandra Dodds  
Régine Le Coz – Présidente Fondatrice - Tél. +33(0)6 72 93 72 81  
Presse@femmesetvinsdumonde.com